

# Поиск и радость общения

Этой весной грядет юбилейное событие, которое на сегодняшний день приобрело статус международного, — пятый, юбилейный, Всероссийский фестиваль студентов «PR — профессия третьего тысячелетия». О подробностях этого значительного мероприятия рассказывает Л.В. Азарова, заведующая кафедрой СО, доцент, кандидат филологических наук.

— Людмила Всеволодовна, какова изюминка, отличительная черта фестиваля 2005 года?

— В этом году всех участников фестиваля встретит новая церемония открытия. Для всех уже стала привычной форма театрализованной презентации вуза-участника. Юбилейный фестиваль будет полон сюрпризов. Студенты пройдут олимпийским проходом, у каждого в руках будет транспарант (рабочее название «лопата») с эмблемой «Мой вуз и фестиваль». Сложно сказать, что является изюминкой, каждое мероприятие в рамках фестиваля нам хотелось сделать исключительным. Все же особо хочется выделить обучающий семинар «Школа трудоустройства».

— Да, на прошлом фестивале данное мероприятие было заявлено впервые. Надеемся, оно станет постоянным. Какие темы будут обсуждаться в этом году на «Школе трудоустройства»?

— В 2004 году на «Школу трудоустройства» пригласили специалистов из рекрутинговых агентств. Во время подготовки к юбилейному фестивалю студентов «PR — профессия третьего тысячелетия» мы решили привлечь к этому процессу как можно больше желающих, а не только оргкомитет и креативную группу. На кафедре вывесили почтовый ящик — эксперимент оказался удачным. С помощью обратной связи выяснилось, что студентам наиболее интересна тема обучения за рубежом, возможность получения грантов и стажировок по специальности. Мы рады, что наши ребята, владеющие двумя языками, стремятся выйти на международный уровень. На «Школе трудоустройства» выступят представители нескольких консульств, таким образом, студенты смогут узнать актуальную для себя информацию из первых рук.

Мы надеемся, что обратная связь не прервется. Стартует конкурс «Миссия PR», который объявила наша кафедра.

— Почему для конкурса студенческих работ выбрали именно это название?

— Это не название, это проблема! На одном из собраний СЗ РАССО прозвучала мысль, что в России PR-сообщество до сих пор четко не сформулировало свою миссию. Чего только не говорят о нашей профессии! Мы устали от постоянного упоминания о «цветном» PR, о грязных технологиях. Поэтому очень важно, чтобы молодое поколение PR-специалистов сейчас, работая на будущее, пристальнее всмотрелось в свою профессию. Это трудно, заранее результат мы не знаем. Но надеемся: то, что не получилось у взрослых, получится у студентов.

— А сам фестиваль назван студенческим, поскольку создан для студентов или потому что делается силами студентов?

— Его делают студенты, прежде всего для самих себя, но не только. Каждый год на фестиваль приезжают лучшие специалисты, чтобы поделиться знаниями, поучаствовать в дискуссиях. Они с готовностью соглашаются приехать, т.к. тоже думают о будущем профессии, им не безразлично, какая репутация у нее сложится. На фестивале возникает удивительная атмосфера единомышленников, где возраст и профессиональный статус не играют особой роли.

— Каким образом и когда наш форум приобрел статус международного мероприятия?

— В 2003 году Джеймс и Лариса Грюниг впервые приехали на фестиваль — это большая честь для нас. Джеймс Грюниг — один из самых известных специалистов в мире в области теории Public Relations. В прошлом году к нам приехали гости из Эстонии и Латвии.

— Под каким знаком пройдет пятый Всероссийский фестиваль студентов «PR — профессия третьего тысячелетия»?

— Это вопрос на засыпку. Есть несколько идей, которые мы хотим пронести через весь фестиваль. Нельзя забывать, что он проходит в последних числах апреля, перед важным событием в России: 60-летием Победы во Второй мировой войне. На эту тему ожидается выступление профессора кафедры истории культуры, государства и права В.В. Калашникова на пленарном заседании.

Кроме того, мы пригласили представителей Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями администрации Санкт-Петербурга рассказать, как город готовится к празднику. Студенты узнают с профессиональной точки зрения об организации торжественных массовых мероприятий.

Вторая идея — это миссия профессии, которую обсудят на научно-практическом семинаре «Public Relations — наука, образование и профессия». Участники будут искать пути интеграции российской системы образования в европейскую. Много внимания уделят обсуждению качества подготовки PR-специалистов в вузе. В скором времени наш вуз перейдет на Болонскую систему образования.

— Какую роль играет столь масштабное мероприятие в университетском сообществе?

— В условиях конкуренции каждый вуз проводит свои мероприятия, пытается себя позиционировать по-своему, происходит некая разобщенность. Фестиваль, который проходит в ЛЭТИ, действительно объединяет всех нас. К тому же мы со всей ответственностью заявляем, что все мероприятия в рамках фестиваля будут проведены на самом высоком уровне. Всероссийский фестиваль студентов «PR — профессия третьего тысячелетия» — это бренд, который хорошо себя зарекомендовал.

— Людмила Всеволодовна, студенческий актив фестиваля носит преемственный или постоянный характер? Вы не боитесь, что с уходом тех, кто стоял у истоков фестиваля и уже заканчивает обучение в вузе, фестиваль лишится своих организаторов?

— Уже сменилось несколько поколений гуманитариев, а фестиваль продолжает жить. Выпускники, участвовавшие в организации фестиваля, теперь успешные PR-специалисты, которые сами проводят мастер-классы и с гордостью рекомендуют своим клиентам стать партнерами фестиваля. Студенты и выпускники остаются верны духу единения, поиска и радости общения с самыми интересными людьми профессионального сообщества. Эта связь не прервется никогда.

Интервью подготовила  
Варвара КУДРЯВЦЕВА,  
студентка 3-го курса ГФ



## НЕФОРМАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

# Фестиваль для меня...

Евгения ВАТОЛИНА, студентка Дзержинского политехнического института Нижегородского государственного технического университета: «Фестиваль — это не только профессиональное общение, но и профессиональное сплочение. Участие в программе фестиваля — возможность завести сотни друзей, таких же, как и мы, будущих PR-специалистов из разных городов России. А какие перспективы вырастают из этих знакомств! И межвузовское сотрудничество в пору студенчества, и совместные PR-проекты в будущем... можно долго перечислять. Обмен опытом и взглядами на профессию фестивальное общение не ограничивается».

Для России уже привычной стала мысль о том, что «PR — профессия третьего тысячелетия», а PR-сообщество третьего тысячелетия фестиваль точно сплотит!».

Григорий ДИХНОВ, студент Ивановского государственного энергетического университета: «Фестиваль — это мастер-класс,

знакомства, возможность узнать мнения людей, известных в мире PR. Это также выступления на конференции и очередная возможность повидать Питер, своих друзей. Можно прозондировать почву на счет работы, да и вообще участие в фестивале и получение диплома лауреата — показатель, престижный для любого уважающего себя студента. К тому же Питер — Северная столица».

Максим ЗАЦЕПИН, студент ДПИ НГТУ: «В первую очередь это возможность узнать что-то новое. Это знания, встречи и общение. Это шанс прикоснуться к опыту крупных пиращиков, увидеть студентов из других вузов страны, встретиться с друзьями. Кроме того, фестиваль — это отличная возможность посетить один из самых красивых городов страны — Санкт-Петербург!».

Игорь Юрьевич СОЛОВЬЕВ, преподаватель ДПИ НГТУ: «Важным фактором нашего участия в фестивале является особый

интерес к развитию гуманитарного и PR-образования в стенах технического вуза. Совмещение технического и гуманитарного образования является непростым делом. Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет в этом был первопроходцем и достиг несомненных успехов. Это продолжается уже в течение 15 лет, из них почти 10 лет по PR-направлению. Это самый продолжительный опыт среди российских вузов. Здесь есть чему поучиться. Наши контакты, наблюдения помогают применить этот опыт и в стенах Дзержинского технического вуза. Вывод, который мы сделали, — пиаровцам и технарям выгодно совместное существование. Оно позволяет сравнивать и дополнять друг друга. Это усиливает потенциал вуза и придает ему креативную оригинальность».

Особо примечательно, что PR-фестиваль, признанный неофициальным центром российского пиара, проходит в Санкт-Петербурге — культурной столице страны. Посещение этого прекрасного города — это еще и наше приобщение к эстетическому наследию, расширяющее кругозор и мировоззрение».

# Все это будет

25–29 апреля 2005 года в нашем университете пройдет пятый, юбилейный, Всероссийский фестиваль студентов «PR — профессия третьего тысячелетия».

В фестивале примут участие более 450 студентов, преподавателей и профессионалов в области связей с общественностью из 30 городов России и ближнего зарубежья. ЛЭТИ тщательно готовится к проведению мероприятия, объединяющего единомышленников, из самых отдаленных уголков России. Именно поэтому каждое событие фестиваля уникально.

Вечер знакомств. Он состоится 25 апреля в клубе «Атлантида», где вас ожидает неформальное общение с единомышленниками, конкурсы и розыгрыши.

Торжественная церемония открытия, на которой вместо традиционных презентаций 26 апреля пройдет парад вузов-участников и конкурс на лучшую эмблему «Мой вуз и фестиваль», по идее организаторов должна отразить фирменный стиль и специфику региона.

Студенческая межвузовская научно-практическая конференция «PRорыв-2005», работа которой организована по следующим направлениям: «Новое в PR», «Студенческие проекты — в жизнь!», «Молодой специалист на рынке труда», состоится 27 апреля.

Круглый стол «Проблемы позиционирования региона» пройдет 28 апреля — это совместный проект СПбГЭТУ, ДПИ НГТУ, НГЛУ. На обсуждение выдвинуты темы: «Актуальные проблемы продвижения науки, культуры и образования в регионе» (планируется обсудить специфику PR-образования в регионе и выяснить роль PR в позиционировании региона как культурного и научного центра), «Формирование имиджа российского региона» (здесь обсуждается специфика использования инструментов PR в позиционировании региона, влияние экономических и политических факторов на формирование имиджа региона), а также «Столичность» как бренд».

Обучающий семинар «Школа трудоустройства» состоится 28 апреля. Основные темы, вынесенные на обсуждение, отражают возможность получения практики и стажировки за рубежом, участия в конкурсах на получение грантов, а также новое на российском рынке PR-услуг в различных сферах бизнеса.

Научно-практический семинар преподавателей и практиков «Public Relations — наука, образование и профессия» 28 апреля раскроет современные подходы к подготовке PR-специалистов в свете Болонского процесса, так как многих интересуют изменения в образовательном процессе — переход на двухуровневую систему обучения.

Заседание Российской ассоциации студентов по связям с общественностью (РАССО), намечено на 29 апреля. В нем примут участие региональные представительства РАССО, PR-практики и преподаватели.

Торжественное закрытие фестиваля и подведение итогов творческих конкурсов, награждение победителей по номинациям: лучшее выступление на студенческой конференции, победа в конкурсе эмблем «Мой вуз и фестиваль» и работ «Миссия PR в России», самый активный участник фестиваля, любимец фестиваля.

Каждый вечер в рамках фестиваля будут проводиться мастер-классы. Среди спикеров Евгений Владимирович Мачнев, генеральный директор EBM (Education for Balance Managers), с темой «Технологии креатива, или Нэйминг «на коленке»; Сергей Васильевич Бычков, генеральный директор прогресс-центра «Predictor», — «Корпоративный PR»; Анастасия Вадимовна Кочеткова, главный редактор альманаха «Лаборатория рекламы, маркетинга и PR», — «Технологии создания репутации»; Ирина Вадимовна Малявкина, PR-менеджер ООО «Кентавр», — мастер-класс по организации праздников «Необычайное происшествие с царем Петром Алексеевичем, имевшее место на Каменном острове в лето 2003 года, июля месяца, 21 дня»; Святослав Сергеевич Бычков, директор по CO Ilim-Pulp Enterprise, другие известные PR-практики.

В дни фестиваля вы сможете проявить себя, приняв участие в конкурсах, объявленных партнерами торжественного мероприятия: SPN Ogilvy Public Relations Worldwide — конкурс на лучший сценарий «Crazy event»; PR-диалог — творческий конкурс «PR-перспектива»

За подробной информацией обращаться в оргкомитет фестиваля.